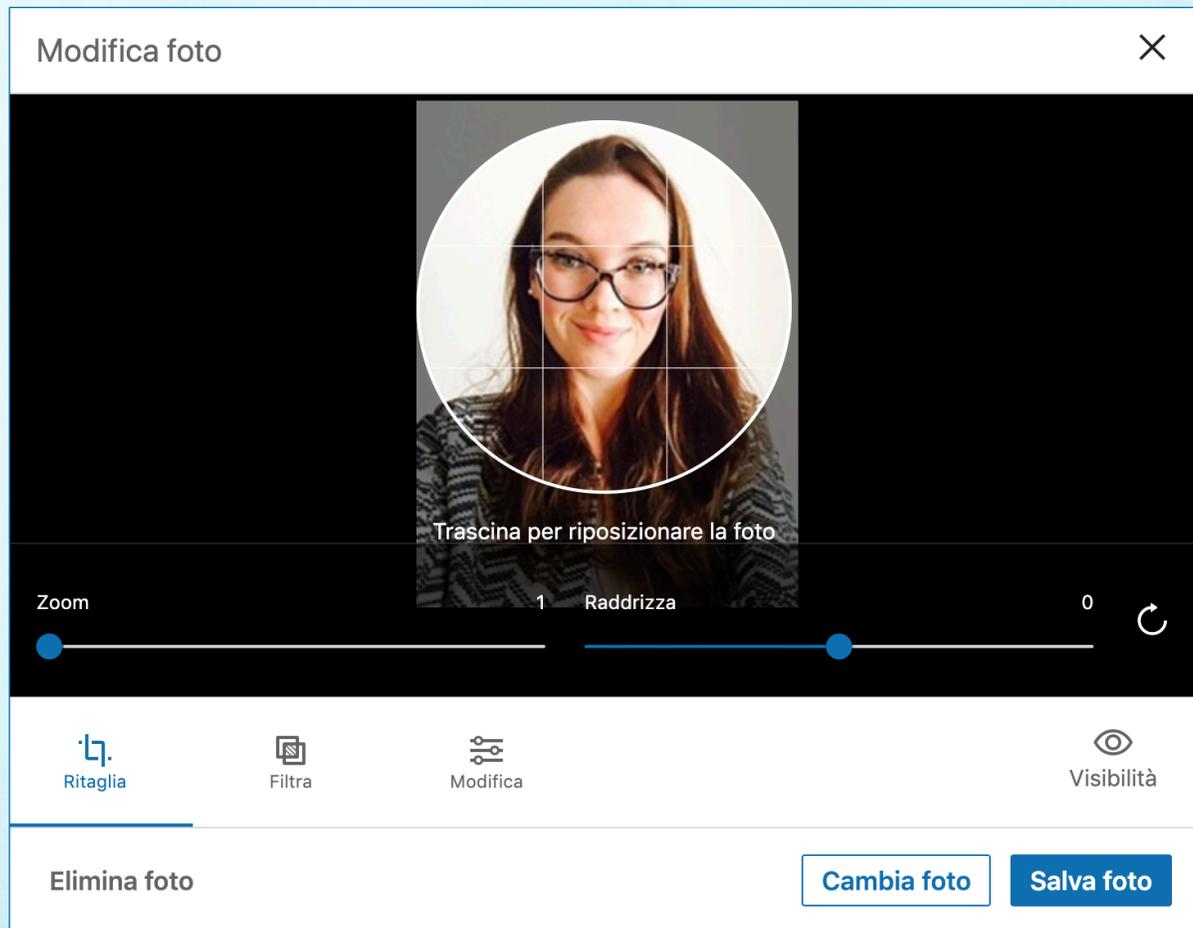




BREVE GUIDA  
ALL'OTTIMIZZAZIONE  
DEL PROFILO



## PASSO 1: FOTO PROFILO

### Perché

- 9 volte più richieste di connessioni
- 21 visualizzazioni di profilo in più
- 36 volte più messaggi

### Come

- Buona qualità
- Mezzo busto
- Sfondo neutro
- 400x400 px



## PASSO 2: SETTORE

### Perché

- 9 visualizzazioni di profilo in più

### Come

- Sezione profilo
- Menù a tendina

Modifica introduzione

Nome \*  Cognome \*

[Aggiungi nome precedente](#)

Sommario \*

Posizione lavorativa attuale

[Aggiungi un nuova posizione lavorativa](#)

Mostra la formazione nella mia presentazione

Formazione

[Aggiungi nuovo grado di formazione](#)

Paese/Area geografica \*  CAP

Località

Settore \*

Informazioni di contatto

[Salva](#)

Settore \*

Media online



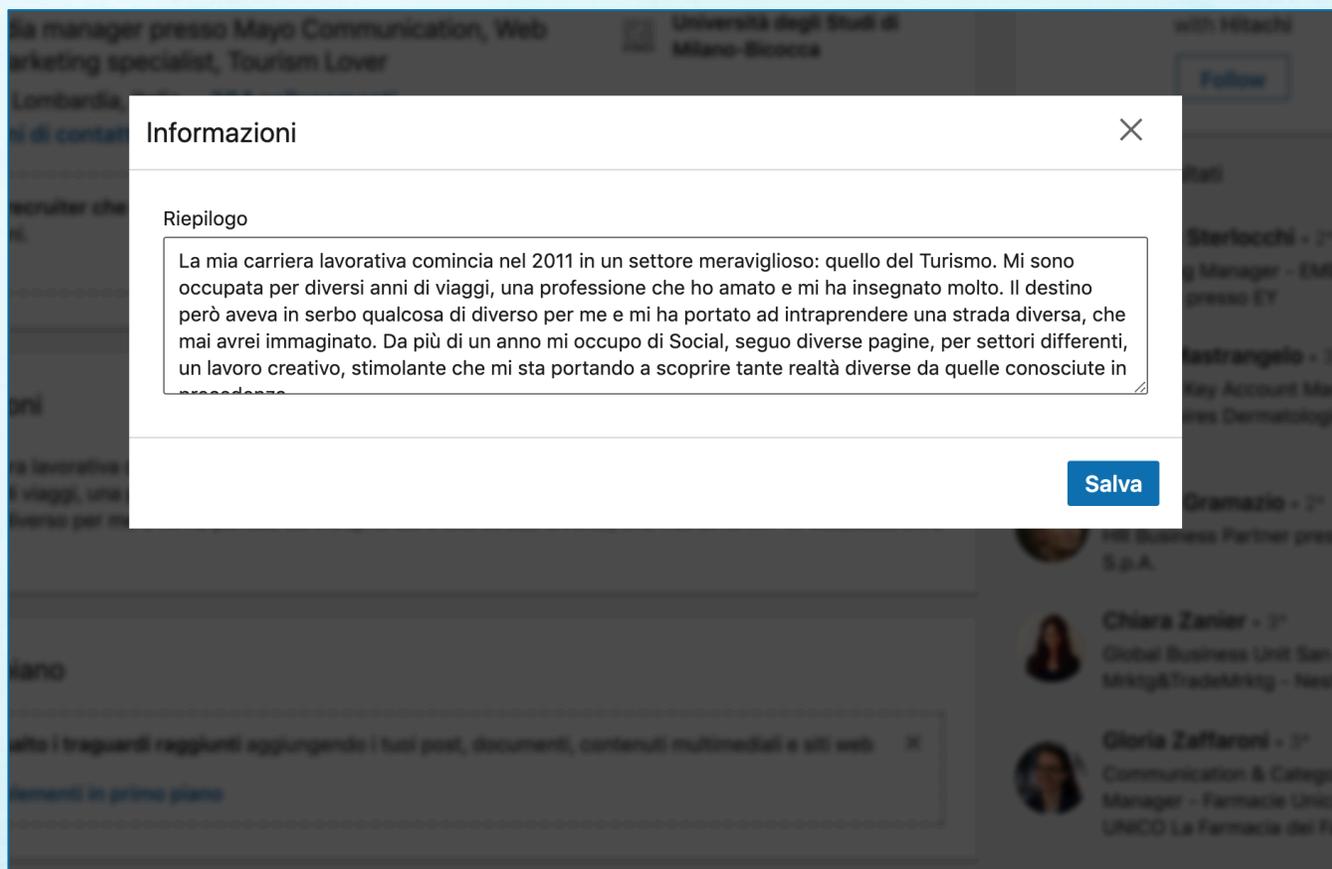
## PASSO 3: INFORMAZIONI/SOMMARIO

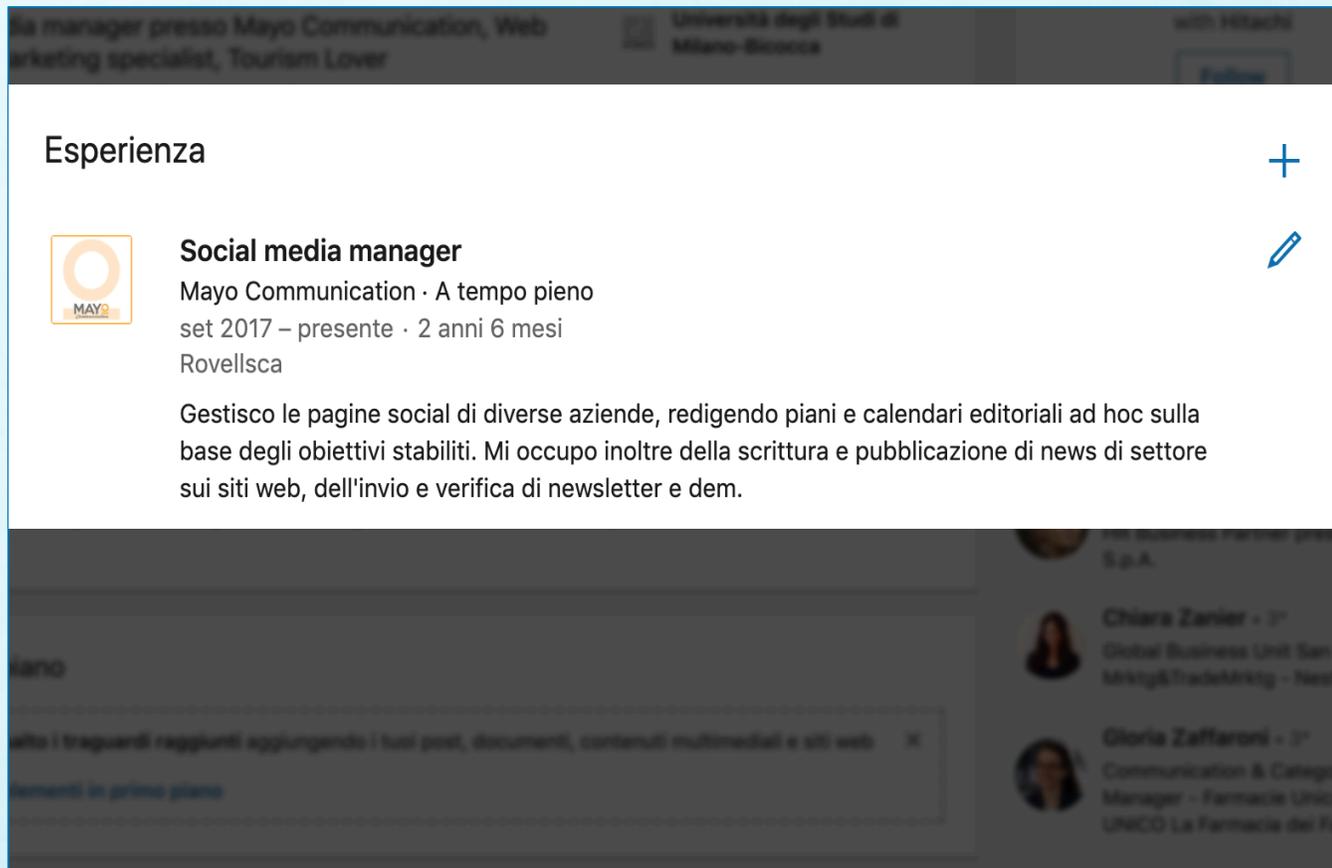
*Perché*

Identifica chi siamo

*Come*

- Storia narrata
- Chi ero, chi sono, dove voglio andare
- 40 parole min





## PASSO 4: ESPERIENZE LAVORATIVE

### Perché

- 5 volte più richieste di connessione
- 8 volte più visualizzazioni del profilo
- 10 volte più messaggi

### Come

- Competenze dettagliate
- Traguardi raggiunti
- Foto, video e presentazioni



## PASSO 5: SKILL/RACCOMANDAZIONI

### Perché

- 17 volte più visualizzazioni del profilo
- Aumentare la «Social Reputation»

### Come

- 3 Skill principali
- 7 Skill collaterali
- Chiedi a clienti, fornitori, colleghi

Competenze e conferme

Aggiungi una nuova competenza 

Social media marketing · 32

Strategic Planning · 15

Project management · 10

Mostra altro 



### Formazione



#### Università degli Studi di Milano-Bicocca

Laurea triennale, Scienze del turismo e comunità locale, 95/110  
2007 – 2010



### Esperienze di volontariato



#### Educatore - Capo Gruppo

CNGEI - Associazione Scout Laica  
set 1999 – presente • 20 anni 6 mesi

Da vent'anni faccio parte dell'associazione scout C.N.G.E.I. di Cesano Maderno prima come educanda e poi da educatrice. Attualmente svolgo il ruolo di Capo Gruppo: coordino i capi educatori nel svolgere la loro azione verso bambini e ragazzi di diverse fasce di età.



## PASSO 6: FORMAZIONE/VOLONTARIATO

### Perché

- Confermare le skill
- Aumentare le connessioni

### Come

- Carriera scolastica
- Corsi di formazione
- Associazioni e volontariato



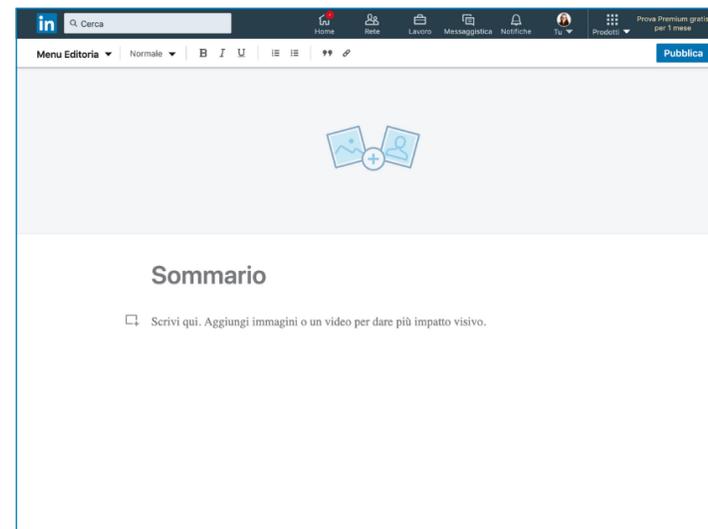
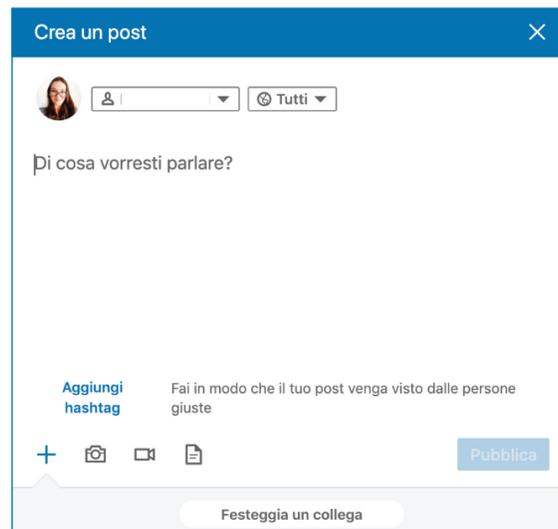
## PASSO 7: POST/ARTICOLI

### Perché

- Creare interazioni
- Suscitare interesse
- Ottenere visibilità

### Come

- Voce autentica
- Immagini
- Con frequenza
- Titoli accattivanti
- Valutare la lunghezza



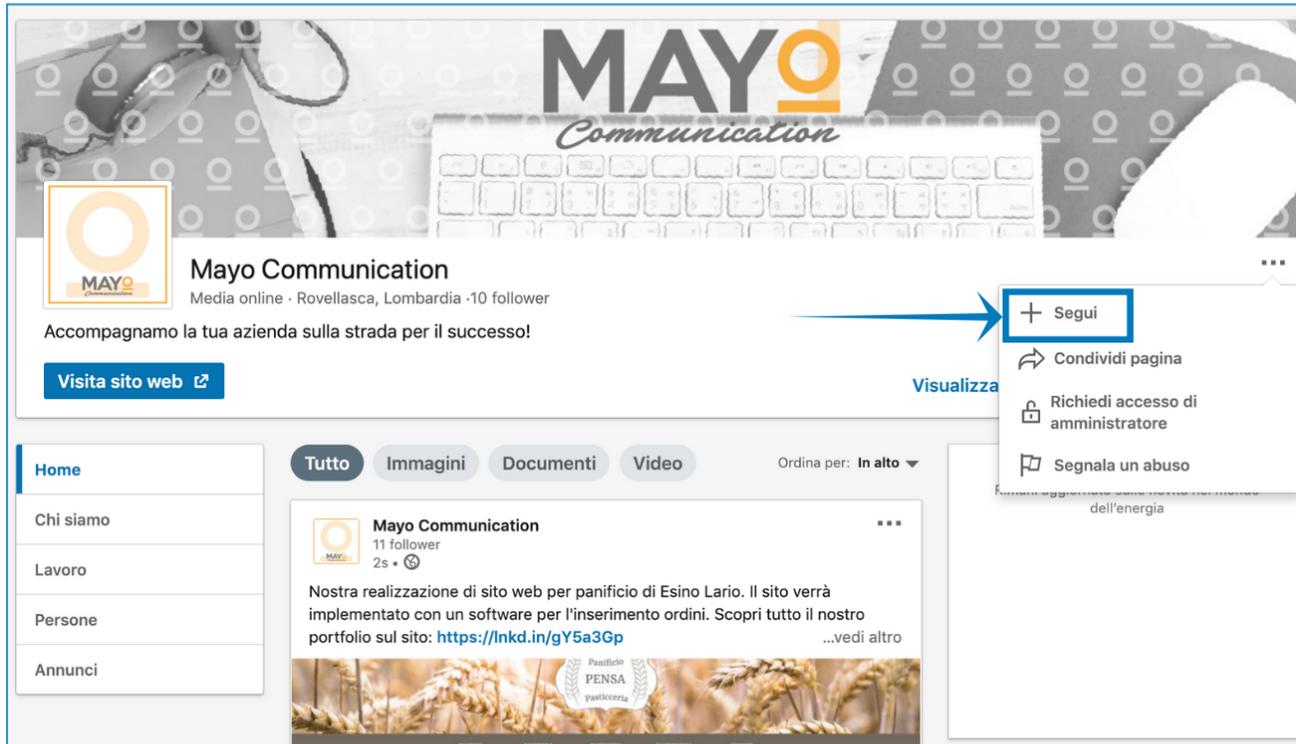
## PASSO 8: FOLLOW

### Perché

- Rimanere aggiornato
- Creare interazioni

### Come

- Influencer
- Pagine aziendali
- Argomenti di discussione



The image shows a screenshot of a LinkedIn profile for 'Mayo Communication'. The profile header includes the company name, location ('Media online - Rovellasca, Lombardia'), and follower count ('10 follower'). Below this is a bio: 'Accompagnamo la tua azienda sulla strada per il successo!' and a 'Visita sito web' button. A blue arrow points to the '+ Segui' button, which is highlighted with a red box. A dropdown menu is open below the button, showing options: 'Condividi pagina', 'Richiedi accesso di amministratore', and 'Segnala un abuso'. The main content area shows a post from Mayo Communication with 11 followers, dated 2s ago, about a website implementation for a bakery in Esino Lario. The post includes a link to a LinkedIn article and a photo of wheat. The left sidebar shows navigation options: Home, Chi siamo, Lavoro, Persone, and Annunci. The top navigation bar includes filters for 'Tutto', 'Immagini', 'Documenti', and 'Video', and a sorting option 'Ordina per: In alto'.





Via Carugo 7 - 22069 Rovellasca

+39 0225061226

info@hellomayo.it

[www.hellomayo.com](http://www.hellomayo.com)